

Итоги внешней торговли России в 2018 году

МЛРД. \$



МЛН. ТОНН



■ 2017 г. ■ 2018 г.

Сохраняются положительные тенденции во внешней торговле: внешнеторговый оборот России по итогам 2018 г. составил \$687,5 млрд., прирост по отношению к предыдущему году составил 17,5% (в 2017 г. — 25,2%), при этом прирост экспорта составил 25,6% до \$449,3 млрд., импорта — 4,7% до \$238,2 млрд. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с 2017 г. увеличилась до 65,4% с 61,1%, при снижении доли импорта до 34,6% с 38,9%.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (42,8% российской торговли или \$294,2 млрд. в 2018 г.). Товарооборот с ЕС увеличился на 19,3%, при этом прирост экспорта составил 28,3%, импорта — 2,7%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота в 2018 г. являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (31,0% российской внешней торговли или \$213,2 млрд.). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 19,8%, в том числе экспорт — на 34,7%, импорт — на 5,7%. Наибольший прирост товарооборота отмечается со странами БРИКС — 22,4% до \$125,4 млрд. и со странами ШОС — 20,8% до \$145,3 млрд. Товарооборот со странами СНГ увеличился на 10,8% до \$80,8 млрд., в том числе со странами ЕАЭС — на 9,0% до \$56,1 млрд.

В товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, их доля в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 4,5 п.п. до 63,8%.

Несырьевой экспорт в 2018 году увеличился на 19,5% по отношению к 2017 г. и составил \$235,0 млрд., при этом прирост несырьевого неэнергетического экспорта составил 11,7% до \$149,3 млрд., инновационных товаров — 3,8% до \$30,1 млрд. Экспорт машинно-технической продукции увеличился на 2,7% до \$29,1 млрд.

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

* прирост за 2018 г. по отношению к 2017 г.



ТОП-5 ПАРТНЕРОВ РОССИИ В 2018 г.



Итоги внешней торговли России в 2018 году

НАИБОЛЬШИЙ РОСТ И СНИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА РОССИИ, МЛН. \$

В 2018 году значительное изменение товарооборота с партнёрами в основном обусловлено динамикой экспорта топливно-энергетических товаров.

Наибольший прирост экспорта России по результатам 2018 года наблюдался в отношении Китая (за счет роста поставок сырой нефти, рафинированной меди и нефтепродуктов), Германии, Кореи, Финляндии и Беларуси (углеводородов), Нидерландов (углеводородов и необработанного алюминия), Польши (углеводородов и плоского стального г/к проката), Турции (углеводородов, отходов и лома черных металлов, пшеницы, кукурузы).

Наибольшее снижение российского экспорта наблюдалось в отношении Сингапура и Гибралтара (снижение экспорта сырой нефти) и Азербайджана (пшеницы и тростникового сахара).

Страна	Абсолютный прирост	2017	2018	Прирост
Китай	17 121,9	38 918,6	56 040,5	▲ +44,0%
Германия	8 359,0	25 737,3	34 096,3	▲ +32,5%
Нидерланды	7 864,3	35 606,7	43 471,0	▲ +22,1%
Респ. Корея	5 520,7	12 311,5	17 832,2	▲ +44,8%
Польша	4 894,9	11 645,3	16 540,2	▲ +42,0%
Беларусь	3 224,8	18 595,0	21 819,8	▲ +17,3%
Финляндия	2 707,6	8 665,0	11 372,6	▲ +31,2%
Турция	2 647,2	18 697,8	21 345,0	▲ +14,2%
Италия	2 568,5	13 837,2	16 405,7	▲ +18,6%
Бельгия	2 409,1	6 801,2	9 210,2	▲ +35,4%
Афганистан	-86,6	205,3	118,7	▼ -42,2%
Латвия	-93,6	4 805,5	4 711,9	▼ -1,9%
Иран	-107,1	1 314,9	1 207,8	▼ -8,1%
Колумбия	-152,1	425,8	273,6	▼ -35,7%
Ливан	-166,2	625,2	458,9	▼ -26,6%
Тринидад и Тобаго	-170,9	729,3	558,3	▼ -23,4%
Азербайджан	-221,3	1 934,8	1 713,5	▼ -11,4%
Гибралтар	-409,4	557,8	148,4	▼ -73,4%
Сингапур	-500,5	3 290,1	2 789,6	▼ -15,2%
Ирак	-637,1	1 402,6	765,5	▼ -45,4%

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

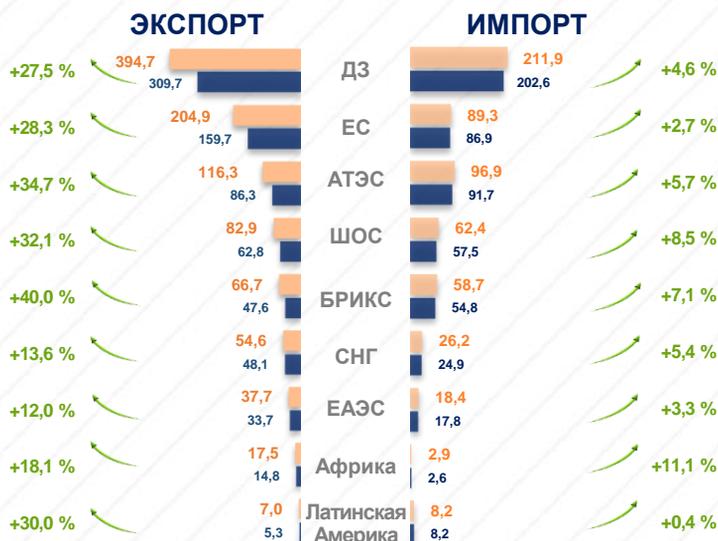


СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ С ОТДЕЛЬНЫМИ ГРУППАМИ СТРАН, МЛРД. \$

■ 2017 г. ■ 2018 г.



СТРУКТУРА ИМПОРТА ТОВАРОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

* Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г.



Инвестиционные товары - товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств (средства производства).

Потребительские товары - товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары - товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.