РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ
ДЕЛОВОЙ СОВЕТ
俄中实业家理事会

ОБЗОР РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ СМИ №-04

8 – 14 февраля 2021 года

НОВОСТИ ДЕЛОВОГО СОВЕТА

Председатель Российско-Китайского Делового Совета Геннадий Тимченко поздравил членов Делового Совета и партнёров РКДС с Новым Годом по восточному календарю!

Уважаемые партнеры, коллеги и дорогие друзья!

От лица Российско-Китайского Делового Совета поздравляю Вас с праздником Весны – Новым годом по восточному календарю!

Теплые, дружественные отношения партнеров России и Китая – залог устойчивого развития российско-китайского делового сотрудничества.

Российско-Китайский Деловой Совет ценит и дорожит отношениями со своими партнерами и друзьями и будет впредь оказывать содействие и поддержку направленные на укрепление развития российско-китайского делового сотрудничества.

Новый Год по восточному календарю – это праздник согласия и дружбы, добра, гостеприимства и взаимного уважения.

Пусть этот год будет годом силы, добра и спокойствия, годом новых достижений и верности традициям поколений.

Искренне желаем Вам успехов во всех направлениях развития, уверенного движения вперед, здоровья и благополучия Вам и Вашим семьям!

Председатель
Российско-Китайского Делового Совета
Геннадий Тимченко

В г. Владивосток прошло выездное совещание участников строительства культурно-образовательного комплекса города

По поручению Председателя Российско-Китайского Делового Совета Геннадия Николаевича Тимченко активно ведется работа по подбору компании-партнера для реализации проекта по строительству музейных и театрально-образовательных комплексов на территории городов России: Владивосток, Севастополь, Калининград и Кемерово.

В связи с этим в период с 9 по 10 февраля 2021 года во Владивостоке Приморского края состоялось выездное рабочее совещание между представителями компаний «Стройтрансгаз», «КитайСтрой» и Российско-Китайского Делового Совета, а также Агентства международного сотрудничества Приморского края.

Стороны в рамках осмотра площадок строительства культурно-образовательного комплекса во Владивостоке в центральной части города и на острове Русский обсудили задачи первоначального этапа –решение вопросов мобилизации трудовых ресурсов представителей китайской компании-партнера.

Также в ходе посещения площадок представители российской и китайской строительных компаний обсудили технические вопросы приведения в готовность сил и средств для реализации проекта, достигли взаимопонимания по взаимодействию в дальнейших шагах по строительству объекта.

В выездном совещании активно принимали участие представители Российско-Китайского Делового Совета и Агентства международного сотрудничества Приморского края, которые подчеркнули, что решение вопросов медицинского обеспечения рабочей силы компании-партнера является необходимым условием при организации работ в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Также огромная помощь и содействие в мероприятиях безопасности, а также обеспечения всем необходимым при проведении строительных работ оказывается Правительством Приморского края.

Справочно:

Культурно-образовательный комплекс во Владивостоке расположится в центральной части города и на острове Русский. На материке он объединит региональные филиалы Третьяковской галереи, Государственного Эрмитажа, Русского музея и Музея Востока. На острове Русский разместится крупнейший в стране кампус творческих вузов – Российского государственного института сценических искусств, Московской государственной академии хореографии (МГАХ) и филиал Центральной музыкальной школы при консерватории имени П.И. Чайковского (ЦМШ).

В 2018 году на заседании Совета по культуре и искусству в Санкт-Петербурге президент России Владимир Путин заявил, что в четырех городах России должны появиться крупные культурные кластеры.

Российско-Китайский Деловой Совет/www.rcbc.ru

8 февраля 2021 года

Хайкоу сформирует ключевой кластер для развития на Хайнане порта свободной торговли

Мэр Хайкоу Дин Хуэй заявил, что власти планируют активно способствовать усилению интернационализации города

Руководство административного центра китайской провинции Хайнань планирует в ближайшие годы сформировать передовой экономический кластер, который будет играть ключевую роль в устойчивом развитии регионального порта свободной торговли. Об этом заявил мэр Хайкоу Дин Хуэй.

"Наш город приложит все возможные усилия для создания опорной зоны Хайнаньского порта свободной торговли", - сообщил он на заседании муниципалитета. По словам чиновника, власти планируют активно содействовать усилению международной открытости города, способствовать его интернационализации.

Дин Хуэй напомнил, что для достижения этой цели местное правительство уже добилось целого ряда заметных успехов. Так, за 2020 год на долю Хайкоу приходилось более чем 32% от валового регионального продукта Хайнаня. Кроме того, город обеспечивает порядка 35% региональных инвестиций в основные фонды и свыше 42% розничных продаж провинции.

Мэр уточнил, что административный центр острова постоянно идет в авангарде, одним из первых приступая к реализации инновационных программ, в том числе в сфере офшорной торговли, при внедрении налоговых льгот, упрощении таможенных процедур и оптимизации инвестиционных проектов. Важным стимулом для экономического роста Хайкоу, как отмечается, стала генеральная программа по формированию Хайнаньского порта свободной торговли, опубликованная 1 июня прошлого года.

ТАСС/www.tass.ru

8 февраля 2021 года

Национальный центр по улучшению мясного скота в провинции Шэньси

Национальный центр по улучшению мясного скота при Северо-Западном научно-техническом университете сельского и лесного хозяйства -- это единственная в Китае комплексная научно-исследовательская площадка национального уровня, занимающаяся генной модификацией, разведением и показательным производством мясных пород крупного рогатого скота.

Центр был создан в 2008 году в "сельскохозяйственном наукограде Китая" -- показательной индустриальной зоне высоких и новых сельскохозяйственных технологий Янлин /провинция Шэньси, Северо-Западный Китай/.

В настоящее время здесь содержатся более 400 быков-производителей, стельных коров и телят циньчуаньской мясной породы, улучшенной при помощи генетической селекции.

ИА Синьхуа/www. russian.news.cn

8 февраля 2021 года

Будет увеличена пропускная способность ж/д перехода Гродеково – Суйфэньхэ

С 12 до 18 пар поездов в сутки будет увеличена пропускная способность ж/д перехода Гродеково – Суйфэньхэ. Об этом сообщает «РЖД-Партнер».

На развитие инфраструктуры погранперехода Гродеково – Суйфэньхэ будет направлено более 1,8 млрд рублей. На ДВЖД проработана программа такого развития и определены меры, которые будут реализованы в первую очередь. Речь идет об увеличении провозной способности, оптимизации технологии обработки четных и нечетных поездов, а также снижении объема работы с порожними вагонами. Все эти меры приведут к росту объемов перевозимых через переход грузов.

Стартует программа со строительства в районе станций Сосновая Падь и Гродеково-2: там будут удлинены существующие и построены новые приемо-отправочные пути. На втором этапе будут удлинены пути станции Рассыпная Падь.

Когда к 2025 году вся программа по модернизации перехода будет выполнена, то его суточная пропускная способность достигнет 18 пар поездов длиной 71 условный вагон и весом около 6 тыс. тонн.

В 2020 году через переход было отправлено и принято рекордное для него число поездов Китай – Европа — 220. Они перевезли 18 888 TEU грузов. Это на 83,3% и 153,6% больше по сравнению с прошлым годом. 179 поездов через Суйфэньхэ были отправлены из России в Китай. Это на 76,6% больше, чем в 2019 году. Самым продуктивным месяцем стал ноябрь, за который через Суйфэньхэ прошло 28 поездов.

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

8 февраля 2021 года

Объем внешней торговли города Санья в 2020 году вырос на 77% - до $2,66 млрд

Внешнеторговый оборот города-курорта Санья в южной китайской провинции Хайнань по итогам прошлого года составил 17,2 млрд юаней (около $2,66 млрд), что на 76,6 % больше в годовом выражении. Об этом сообщило таможенное управление города.

По его данным, объем импорта составил 16,82 млрд юаней (порядка $2,6 млрд), что на 86,2% больше в годовом выражении. Экспорт достиг 380 млн юаней (около $58,75 млн), что на 46,4% меньше в годовом выражении.

В докладе управления сказано, что во второй половине 2020 года на фоне улучшения эпидемической ситуации объем внешней торговли населенного пункта стремительно рос. В период с июля по декабрь суммарный объем импорта и экспорта Саньи достиг 12,81 млрд юаней (около $1,98 млрд), что составляет порядка 75% от показателя за год.

По данным ведомства, Санья поддерживает торговые отношения с более чем 60 странами и регионами мира. В прошлом году объем торговли города с Евросоюзом составил 7,01 млрд юаней (порядка $1,084 млрд, около 41% от общего объема), что на 76,7% больше в годовом выражении. Объем торговли с Японией вырос в годовом выражении на 88,2%, до 2,04 млрд юаней (около $315 млн). Торговый оборот Саньи и США составил 1,56 млрд юаней, что в 1,4 раза больше по сравнению с показателем 2019 года.

ТАСС/www.tass.ru

8 февраля 2021 года

"Русагро" заключила договор на поставку подсолнечного масла в Китай

Китайское подразделение "Русагро" подписало договор на поставку фасованного подсолнечного масла под торговой маркой "Лето Красно" в сеть гипермаркетов Century Mart.
Это первый прямой договор с китайской сетью, сообщает компания.

"Русагро" планирует продолжать знакомить китайского потребителя с масложировой продукцией компании и поставить ее на полки всех ведущих торговых сетей и маркетплейсов.

РИА Новости/www.ria.ru

В 2020 году Китай импортировал через Маньчжуию 448 тыс. тонн целлюлозы. 99,8% — из России

По статистике Маньчжурской таможни, в 2020 году через порт Маньчжурия было импортировано 448 тыс. тонн целлюлозы, 99,8% из которых поступило из России. Об этом сообщает Manzhouli Daily.

Импорт целлюлозы через Маньчжурию значительно вырос по сравнению с 2019 годом. 448 тыс. тонн — это на 49,4% больше, чем в прошлом году. Общая стоимость импортной целлюлозы составила 1,56 млрд юаней, что на 29,8% больше, чем в 2019 году.

99,8% целлюлозы было импортировано из России (годовой рост составил 49%), остальные 0,2% были импортированы из Белоруссии.

Общий торговый импорт целлюлозы составил 283 тыс. тонн (63,2%), увеличившись на 115,5%. Таможенный импорт составил 85 тыс. тонн (18,9%), увеличившись на 76,5%. Импорт в рамках приграничной торговли составил 73 тыс. тонн (16,2%), снизившись на 36,1% в годовом выражении.

Основной причиной роста импорта целлюлозы в порту Маньчжурия стал резкий рост спроса на нее на внутреннем рынке. Запрет многих неэкологичных материалов увеличил потребности в бумажной упаковке.

Целлюлоза стала грузом в пятой части поездов из России, прошедших через Маньчжурию в 2020 году. Перевозчики оценили ценовые преимущества транспортировки обратными поездами в Китай.

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

Строительство зернового терминала началось на границе с Китаем

Началось строительство площадки для зданий первого зернового железнодорожного терминала «Забайкальск-Маньчжурия», - сообщила пресс-служба Минразвития края.

Планируется, что в 2023 году этот резидент ТОР приступит к экспорту зерна в Китай. Ежегодно через него должно проходить до 8 млн тонн зерновых, зернобобовых и масличных культур, а объем единовременного хранения терминала составит до 80 тыс. тонн зерна.

Терминал задуман, как самый короткий и выгодный маршрут для экспорта зерна на китайский рынок, отметил вице-премьер регионального правительства Илья Акишин.

«Этот железнодорожный пункт перевалки зерна расположен ближе уже существующих морских портов, что позволит значительно снизить стоимость зерна и составить большую конкуренцию продукции из других стран», - пояснил он.

Вторым этапом строительства станет присоединение объекта к железнодорожной станции Забайкальск. Начать возведение основных зданий собираются осенью.

В терминале будет создано 207 рабочих мест, общий объем инвестиций по соглашению с Корпорацией развития Дальнего Востока - 6,3 млрд рублей.

Россия-Китай:главное/www.sinorusfocus.com

Китай выпустил антимонопольные рекомендации в отношении технических гигантов

Китайские интернет-гиганты готовятся к частым проверкам со стороны регуляторов. Антимонопольный комитет Госсовета и кабинет министров Китая 7 февраля совместно представили подробные инструкции по регулированию антимонопольной практики. Теперь бизнес-операторы и крупные интернет-платформы обязаны сообщать о любых монополистических шагах. В инструкциях также говорится, что власти откажутся от штрафных санкций или смягчат их, если операторы будут соответствовать определенным стандартам.

Комитет не назвал конкретные компании или их владельцев, но объяснил, что руководство применимо ко всем отраслям и одинаково относится ко всем типам рыночных субъектов. При этом бизнесы, в основе которых лежат онлайн-платформы, не является исключением.

Комитет считает, что именно интернет-платформы все чаще применяют монополистические действия в своей практике. В том числе продажу одинаковых продуктов или услуг по разным ценам разным категориям потребителей, а также ограничение операций с определенными товарами.

По данным аналитиков, руководство Комитета — первое предупреждение интернет-гигантам Китая. К ним относятся компании электронной торговли, доставки еды и экспресс-доставки. Теперь они обязаны строго соблюдать новый закон. Эксперты считают, что теперь эти компании будут находиться под постоянным контролем регулирующих органов.

Помимо самого громкого антимонопольного инцидента с Ant Group в антимонопольных спорах участвовали и другие крупные компании. Так, на прошлой неделе ByteDance, материнская компания Douyin (китайской версии TikTok), подала в суд на китайского интернет-гиганта Tencent за монополистические действия, включающие блокировку ссылок Douyin.

Пристальное внимание регуляторов снискала и другая крупная компания электронной коммерции, Vipshop, из-за антиконкурентных действий и манипуляций с ценообразованием.

С аналогичными обвинениями столкнулись в 2020 году JD.com и Tmall.

Риски монопольных действий в среде могущественных мировых технологических гигантов растут. США также пытались обуздать такие компании, как Facebook, Google и Amazon: Конгресс США призвал принять законы, контролирующие манипулятивные действия этих компаний.

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

Экспорт основных китайских товаров продолжит рост в 2021 году

Недавно известные экономические институты Китая провели исследование и пришли к выводу, что в 2021 году ожидается дальнейший рост экспортной торговли основными товарами. Об этом сообщает AI International Business Review.

После того, как в 2020 году Китай стал «местом выживания производства», его доля в мировом экспорте, по прогнозам аналитиков, увеличится в 2021 году на 3,3%.

Если не брать в расчет экспорт противоэпидемических средств, то из всех товарных категорий самыми высокими темпами в экспорте росла бытовая техника. Особенно быстро рос зарубежный спрос на нее на китайских онлайн-площадках. Однако производство восстановилось не сразу, в результате чего возник разрыв между спросом и предложением, что способствовало развитию отрасли и наращиванию мощностей китайских компаний, производящих бытовую технику. Темпы роста экспорта бытовой техники стали рекордными с 2003 года.

Китайский экспорт бытовой техники за год увеличился на 14,2% и достиг 3,39 млрд единиц. В 2020 году было поставлено за рубеж 47,21 миллиона единиц кондиционеров, что на 13,9% больше, чем в 2019 году. Экспорт холодильников составил 69,54 миллиона единиц, увеличившись по сравнению с 2019 годом на 35,6%. Экспорт стиральных машин составил 21,54 млн единиц, что на 2,2% меньше, чем в 2019 году. Экспорт ЖК-телевизоров достиг 99,94 млн единиц, что на 6,8% больше, чем в 2019 году. Бытовая техника в 2021 году продолжит устанавливать рекорды экспорта. По мнению аналитиков, опережающими темпами будет расти экспорт бытовой техники для здоровья. А также значительно увеличится экспорт бытовой техники через онлайн-каналы. Эксперты утверждают, что в 2021 году производители бытовой техники будут создавать все больше товаров высокого класса, в том числе лазерных телевизоров и интеллектуальной техники. Усилится и экологическая тенденция в производстве.

На экспорт электроники повлияет спровоцированный пандемией процесс переноса производства печатных плат в Китай. Зарубежные заводы, производящие печатные платы, не смогли выполнить экспортные заказы, и они достались Китаю. Однако отмечалась и негативная тенденция — рост цен на сырье, который запустил процесс повышения цен на готовую продукцию. Этот тренд сохранится.

В экспорте автомобильной продукции, по-прежнему, значительную долю будут занимать комплектующие, значение которых в мировой производственной цепочке выросло в 2020 году. Экспорт автомобильных комплектующих сильно ускорился в 3-м квартале. На продукцию отрасли сейчас существует избыточный зарубежный спрос, который Китай старается удовлетворить как можно быстрее.

Машины и оборудование, как всегда, лидировали в экспорте. Вот уже третий год подряд китайская строительная техника составляет четвертую часть мирового рынка. В 2021 году у китайских компаний, производящих строительную технику, есть еще более хорошие перспективы для экспорта, чем в 2020 году. Хотя в 2020 году экспорт тех же экскаваторов уже побил все рекорды.

Аналитики отмечают большие возможности и для экспорта продукции химической промышленности, особенно диоксида титана и химических волокон. Китай является крупнейшим в мире производителем диоксида титана и емкость зарубежного рынка позволяет наращивать его экспорт. По мере удовлетворения внутреннего спроса растут и поставки за рубеж химических волокон. Ожидается, что китайские искусственные ткани и сырье для них по-прежнему будут доминировать в мировом экспорте.

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

11 февраля 2021 года

Пров. Хэйлунцзян сообщила о стабильном росте экспорта в 2020 году

В 2020 году объем экспорта провинции Хэйлунцзян /Северо-Восточный Китай/ увеличился до 36,09 млрд юаней /примерно 5,6 млрд долл./, увеличившись на 3,2 % в годовом исчислении. Об этом сообщила местная таможня.

В 2020 году внешнеторговый оборот провинции сократился на 17,7 % в годовом выражении до 153,7 млрд юаней, при этом объем импорта сократился на 22,5 % до 117,61 млрд юаней из-за снижения объема торговли сырьевыми товарами как в количественном, так и в стоимостном выражении, сообщила Харбинская таможня.

В прошлом году структура экспорта провинции улучшилась. Объем экспорта продукции машиностроения и электроники вырос в годовом выражении на 7,6 % до 15,73 млрд юаней, составив 43,6 % от общего объема экспорта провинции, что на 1,6 п. п. больше, чем в 2019 году.

Объем экспорта высокотехнологичной продукции вырос на 69,4 % в годовом исчислении до 5,27 млрд юаней, составив 14,6 % от всего объема экспорта провинции, что на 5,7 п. п. больше по сравнению с 2019 годом.

В 2020 году товарооборот между провинцией Хэйлунцзян и Россией составил 97,33 млрд юаней, снизившись на 23,4 % в годовом выражении, на его долю приходилось 63,3 % от общего объема экспорта и импорта провинции.

ИА Синьхуа/www. russian.news.cn

11 февраля 2021 года

Пекин вложит $201 млрд в развитие ключевых городских проектов

Пекин представил план развития 300 ключевых проектов на общую сумму инвестиций более 1,3 трлн юаней (около $201,89 млрд).

В их число входит более 100 крупных инфраструктурных проектов и еще более 100 проектов, связанных с научно-техническими инновациями и научно-техническими отраслями в целом, сообщили в муниципальной Комиссии по развитию и реформу — ключевому органу планирования столицы.

Инфраструктурные проекты включают в себя транспорт, энергетику, поставки воды, переработку мусора и другие сферы. Проекты улучшения качества жизни людей призваны сбалансировать размещение и образование людей, медицинскую помощь и прочие ресурсы.

Остальные проекты Пекина будут направлены на ускорение строительства международного инновационного центра и активное строительство пилотной демонстрационной зоны цифровой экономики. Эти проекты охватывают передовые отрасли обрабатывающей промышленности, интегральные схемы, биомедицину, а также сферы финансов и услуг.

ИА REGNUM/www.regnum.ru

11 февраля 2021 года

Старая промышленная база Китая становится привлекательней для технологий

Общее количество высокотехнологических предприятий старой промышленной базы на северо-востоке Китая, провинции Хэйлунцзян, выросло на 54% в годовом исчислении, сообщает 11 февраля агентство Синьхуа.

Общее количество высокотехнологических компаний в провинции достигло 1932 по данным на конец 2020 года, сообщили в бюро статистики провинции. Около 12 тыс. технологических компаний было зарегистрировано в регионе в прошлом году, а общее их число превысило 40 тыс. благодаря трехлетнему плану развития технологических предприятий.

Инвестиции в высокотехнологическое производство выросли на 13,7% в годовом исчислении в регионе. Отметим, что Хэйлунцзян также является крупной сельскохозяйственной базой Китая. Рост экономики региона в 2020 году составил 1% в годовом исчислении, а ВРП региона достиг 1,37 трлн юаней ($212,7 млрд).

ИА REGNUM/www.regnum.ru

12 февраля 2021 года

Оптовые цены на минтай упали до минимума за последние несколько лет

Введение Китаем ограничений на ввоз минтая привело к резкому снижению его стоимости. Как следует из данных ФГУП "Нацрыбресурсы", цена на этот вид рыбы в феврале упала до минимальных значений за последние несколько лет.

Так, в начале месяца оптовая стоимость одного килограмма минтая на Дальнем Востоке составляла 65 рублей против 102 рублей в феврале прошлого года. В центральной части рыба подешевела с 123 до 85 рублей за килограмм. Таким образом, цены вернулись на уровень трехлетней давности, когда минтай стоил более 60 рублей.

По данным "Коммерсанта", обвал цен вызвал остановку поставок рыбы на российском рынке. Трейдеры отказываются от сделок с рыбопромышленниками, поскольку ожидают дальнейшего падения стоимости.

РИА Новости/www.ria.ru

12 февраля 2021 года

Китай стал крупнейшим импортером меда из России

По данным ФТС, в январе-декабре 2020 года (по странам ЕАЭС за январь-ноябрь) Россия экспортировала натурального меда на общую сумму $4,9 млн. Поставки осуществлялись более чем в 25 стран. Крупнейшими покупателями являлись Китай (37%), Казахстан (13%), Белоруссия (13%), а также США (11%) и Польша (8%).

В Китай отправляли свою продукцию многие башкирские, сибирские и дальневосточные предприятия. Так, как сообщает ФГБУ «Агроэкспорт» при Минсельхозе РФ, в Китай и множество других стран отправлял свой мед один из старейших отраслевых экспортеров ГБУ «Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии», который продает мед на зарубежные рынки с 2005 года. В конце 2020 года в список рынков Башкирский НИИ добавил ОАЭ, отправив туда первую тестовую партию меда — 408 кг. Центр является правообладателем наименования места происхождения товара «Башкирский мед».

В Китае пользуются популярностью необычные сорта меда: с кедровыми орешками, с различными добавками. Экспортеры учитывают это, формируя предложение для КНР.

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

Рыбацкие гавани на Хайнане будут участвовать в сборе пластикового мусора в океане

Рыболовецкие суда южной китайской провинции Хайнань будут собирать бытовой пластиковый мусор в океане и доставлять его в гавань.

Первыми участниками этой программы на Хайнане стали рыбный порт Ячжоу и профессиональный рыболовецкий кооператив "Юйфэн" - оба расположены в городе Санья. Экипажи судов в процессе ловли будут собирать попавшиеся в сети пластиковые отходы и доставлять их в гавань, после чего мусор будут отправлять на дальнейшую утилизацию.
Рыбацкие гавани провинции будут участвовать в деятельности по охране океанической экосреды под руководством регионального управления сельского хозяйства и деревни и при поддержке проекта "Переосмысление пластика - решения безотходной экономики в отношении морского мусора". Этот проект ЕС и ряда стран Восточной и Юго-Восточной Азии направлен на снижение уровня загрязнения в морях и океанах, в частности, в нем принимают участие Вьетнам, Индонезия, Китай, Сингапур, Таиланд, Филиппины и Япония.

Хайнань в последние годы активно стремится снизить использование пластика в регионе. Ранее Государственный комитет по развитию и реформе совместно с Министерством охраны окружающей среды КНР решили поэтапно ограничить использование пластика на Хайнане в 2020, 2022 и 2025 годах. С 1 декабря прошлого года на острове введен запрет на не поддающиеся биологическому разложению пакеты, мешки для мусора, столовые приборы и другие бытовые изделия. К концу 2025 года провинция полностью запретит производство, продажу и использование всей пластиковой продукции, указанной в утвержденном правительством КНР списке, в том числе сельскохозяйственной пленки для мульчирования.

Власти провинции уделяют особое внимание защите окружающей среды и борьбе с загрязнением. Четыре крупных населенных пункта острова - Хайкоу, Санья, Саньша и Даньчжоу - с октября ввели обязательную сортировку бытовых отходов. В текущем году власти провинции также намерены принять ряд мер по защите окружающей среды. Среди них строительство четырех мусоросжигательных электростанций, создание морских станций экологического мониторинга за состоянием воды, осуществление контроля над выбросами углекислого газа автомобильным транспортом, борьба с использованием петард и фейерверков, а также с загрязнением рек и озер в населенных пунктах.

ТАСС/www.tass.ru

В китайском секторе строительных материалов наблюдался рост прибыли в 2020 году

В 2020 году в секторе строительных материалов Китая наблюдался стабильный рост как объемов производства, так и прибыли, свидетельствуют официальные данные.

Предприятия, чья деятельность связана со строительными материалами и годовой доход превышает 20 млн юаней /около 3,1 млн долл./, получили за прошлый год совокупную прибыль в размере 487,1 млрд юаней, что на 3,2 проц. больше, чем в предыдущем году, показывают данные Министерства промышленности и информатизации КНР.

Совокупный операционный доход этих компаний вырос на 0,1 проц. в годовом исчислении до 5,6 трлн юаней.

По сравнению с 2019 годом объем производства в этом секторе вырос на 2,8 проц., а объем производства цемента и листового стекла увеличился на 1,6 и 1,3 проц. соответственно.

Экспорт из КНР строительных материалов вырос на 4,1 проц. в годовом исчислении до 38,75 млрд долл.

ИА Синьхуа/www. russian.news.cn

8 февраля 2021 года

Посол КНР в РФ: «Потенциал российского экспорта в Китай огромен»

По данным посольства КНР в РФ, во время видеосвязи с китайскими компаниями в России посол КНР в РФ Чжан Ханьхуэй сказал, что российская продукция обладает высоким качеством и имеет огромный экспортный потенциал для продажи в Китай. Посол выразил надежду, что китайские компании в России обратят внимание на эту продукцию и поддержат ее выход на китайский рынок.

Посол отметил, что партнерство с Россией является одним из приоритетов для Китая и что в новую эпоху очень важно это всеобъемлющее стратегическое партнерство укреплять. Чжан Ханьхуэй напомнил и про договоренности глав наших государств по развитию двусторонних отношений и торгово-экономическому сотрудничеству. По словам посла, различные регионы и ведомства обеих сторон поддерживали тесные связи и объединяли усилия в борьбе с эпидемией.

Посол подчеркнул, что в условиях эпидемии торгово-экономическое сотрудничество наших стран оставалось стабильным. Объем двусторонней торговли достиг 107,77 млрд, что всего на 2,9% меньше по сравнению с рекордом 2019 года. Хотя 2020 год был непростым, китайско-российское сотрудничество в области энергетики развивалось вопреки тенденции, а российский сельскохозяйственный экспорт в Китай продолжает расти. В соответствии с графиком прошли мероприятия Года научно-технического и инновационного сотрудничества между Китаем и Россией. Развивались новые бизнес-форматы китайско-российского партнерства. Такие, например, как цифровая экономика и онлайн-торговля.

Китайский дипломат отметил, что китайско-российские отношения сейчас переживают период больших возможностей. И он надеется, что китайские предприятия в России будут активно работать и развиваться. Рынок находится на подъеме. Чжан Ханьхуэй выразил надежду, что китайские предприятия в РФ заметят потенциал российской продукции для экспорта в Китай и будут способствовать этому.

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

Си Цзиньпин выступил с программной речью на саммите Китай и стран Центральной и Восточной Европы

9 февраля председатель КНР Си Цзиньпин в формате видеоконференции в Пекине председательствовал и выступил с программной речью на Саммите Китая и стран Центральной и Восточной Европы.

В своем выступлении Си Цзиньпин подчеркнул, что Китай и страны Центральной и Восточной Европы твердо верят, что открытость создает возможности, толерантность содействует развитию многообразия. Именно в этом заключается причина сохранения высокой жизнеспособности сотрудничества Китая и стран Центральной и Восточной Европы.

Си Цзиньпин отметил, что Китай и страны Центральной и Восточной Европы придерживаются принципа взаимного уважения, поддерживают сотрудничество без дополнительных политических условий, настаивают на равенстве всех государств, поддерживают механизм совместного обсуждения и реализации. Основываясь на формуле «17+1 больше, чем 18», мы формируем рамки сотрудничества, где в центре - механизм взаимодействия лидеров, который охватывает более 20 сфер. В рамках взаимодействия, исходя из реалий разных стран, мы разработаем планы и наметим проекты сотрудничества, а также будем поощрять стороны проявить свои преимущества в ходе сотрудничества, - отметил Си Цзиньпин.

Си Цзиньпин также указал, что китайская сторона намерена в ближайшие пять лет увеличить импорт из стран Центральной и Восточной Европы до более 170 млрд долларов. Китай прилагает усилия для того, чтобы в ближайшие пять лет удвоить объем импорта сельскохозяйственной продукции из стран Центральной и Восточной Европы, а также увеличить на половину объем сельскохозяйственной торговли между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы.

Говоря о сотрудничестве в области вакцин от COVID-19, Си Цзиньпин отметил, что Сербия уже получила 1 млн доз китайской вакцины, Венгрия тоже сотрудничает с китайским производителем вакцины. Китай готов активно рассматривать запросы и потребности остальных стран Центральной и Восточной Европы в поставках вакцин.

Россия-Китай:главное/www.sinorusfocus.com

8 февраля 2021 года

Какие российские товары Китай выбрал накануне праздников?

Китай готовится встретить Новый год, и многие его жители сейчас озабочены покупкой новогодних товаров. Об этом сообщает ИА Sputnik.

Статистика показывает, что розничные продажи интернет-магазина «Новый год» в 2021 году превысили 510 млрд юаней. Покупали и импортные товары. Агентство приводит данные о том, какие российские продукты выдержали негативное воздействие эпидемии на потребление и по-прежнему пользуются популярностью у китайских покупателей.

В интервью ИА Sputnik Дун Хунвэй, глава компании Nikola (Beijing) Trading, рассказал, что, хотя в целом продажи российской продукции в Китае пострадали от эпидемии, неожиданно выстрелили некоторые группы товаров. В частности, это российское красное вино, продажи которого увеличились на 30%. По словам Дун Хунвэя, «Большинству людей нравится пить красное вино на банкете или в ресторане. Это привычка постепенно укореняется и дома. Красное вино, произведенное в России, имеет слегка сладковатый вкус, что как раз предпочитают китайские потребители: они не любят кислые красные вина. К тому же французские и итальянские вина очень дороги, вплоть до $1000 за бутылку. Российское вино экономично и отлично подходит для домашнего потребления. Для подарка его тоже можно покупать, если выбирать вино дорогого бренда».

Российская водка от АО «Татспиртпром» вышла накануне праздников в специальной упаковке к китайскому Новому году. Как рассказал агентству представитель китайского дистрибьютора, эта подарочная упаковка привела к росту продаж. Многие китайские потребители купили российскую водку впервые. Водка в новогодней упаковке привлекла их внимание, так как к празднику в Китае она очень популярна как подарок.

Стабильно продавались перед праздниками и российские конфеты. На покупки некоторых видов кондитерской продукции перед китайским Новым годом приходится примерно половина их годовых продаж. Однако продажи «Кроканта», самого любимого российского бренда конфет, пока низкие. Возможно, цифры продаж еще поднимутся накануне праздника. Об этом также рассказал Дун Хунвэй. По его словам, в период пикового спроса ежемесячные продажи «Кроканта» достигали 10 тыс. упаковок. В этом году они пока существенно меньше. Эксперт озвучил возможные причины: «Во-первых, это связано со здоровым образом жизни, который стараются вести в Китае. Из рациона исключают продукты с высоким содержанием сахара и калорий. Во-вторых, люди обеспокоены безопасностью импортных продуктов на фоне пандемии».

При этом продажи российского шоколада пострадали не так сильно, оставшись практически на уровне прошлого года. По словам Дун Хунвэя, это связано с высоким качеством российского шоколада и хорошими ингредиентами.

Косметическая продукция брендов «Рецепты бабушки Агафьи» и Teana, отличающаяся низкой ценой и высоким качеством, по-прежнему популярна у китайской аудитории.

Рассказывая про онлайн-торговлю российской косметической продукцией, операционный директор Open Doll Чжао Канцзя отметил, что накануне Нового года хорошие продажи были у продуктов на основе гиалуроновой кислоты. Они поднялись в продажах примерно на 160%». Основным преимуществом российской косметики эксперт назвал низкую стоимость при хорошем качестве. Он подчеркнул: «Российские товары могут дать почти такой же эффект, как продукция из Китая, Европы, США, Японии, Южной Кореи, но ее цены относительно низкие».

На фоне эпидемии сильно пострадали продажи российского мороженого, однако перспективы у этого продукта на китайском рынке хорошие.

Ван Хайнин, генеральный секретарь отдела напитков Китайской ассоциации по обращению неосновных продуктов питания, отметил, что, поскольку мороженое необходимо транспортировать через холодовую цепь, эпидемия сильно повлияла на его продажи. Они значительно упали. Но перспективы хорошие. Как рассказал Ван Хайнин, российское мороженое изготовлено из качественного молока и имеет мягкий, тонкий вкус. Кроме того, спрос на мороженое в Китае растет. «Благодаря трансформации премиального рынка российское мороженое стало распространяться в Китае через онлайн и офлайн-каналы, а также вошло в сети элитных магазинов шаговой доступности, включая некоторые магазины бутикового типа. Также оно теперь доступно на площадках флагманских интернет-магазинов. При таком охвате в сочетании с отличным качеством перспективы продаж российского мороженого хорошие.

В опросе «Ваш любимый российский продукт», который провело ИА Sputnik, первое место заняло именно мороженое с 22,8% голосов. Второе и третье места заняли молоко и шоколад «Аленка». Кроме того, китайским потребителям хорошо известны торт «Медовик», изделия из янтаря, украшения из красного золота и средства для стирки от «Бабушки Агафьи».

Портал ChinaLogist/www.chinalogist.ru

Быка за рога: как правильно встречать китайский Новый год

В ночь с 11 на 12 февраля мы наконец официально попрощаемся с Крысой: наступает год Белого металлического Быка — праздник, который отметят несколько миллиардов человек по всему миру. О том, какие блюда обязательно должны быть на столе, как китайцы вычисляют возраст новых знакомых и чего ждать от покровителя года, — в материале РИА Новости.

Честный трудоголик

У нового покровителя года интересная история: если вкратце, ему не повезло. По легенде, когда Небесный император решил навести порядок с подсчетом времени, Бык заявился к нему первым. Так что именно с него должен был начинаться двенадцатилетний цикл. Однако на голове животного притаилась коварная Крыса, которая в нужный момент оказалась проворнее.

"У нас в Китае своя система зодиаков, или "шу" (属) — по животным, и она более популярная, чем привычные вам, европейцам, "водолеи-близнецы", — поясняет Фан Фэй, основатель подкаста и паблика "Серый Мокко". Кстати, таким хитрым способом китайцы также выясняют и возраст нового знакомого, прикидывая, в каком году он мог родиться.

Считается, что люди, рожденные в год Быка, — ответственные, верные, любимчики начальства, они легко двигаются по карьерной лестнице. Но вот чувства юмора и романтики им часто недостает. А еще Быки обычно поздно вступают в брак.

И вашим и нашим

Праздник, который у нас обычно называют "китайский Новый год", только в КНР отмечает более 1,4 миллиарда человек. Хотя, вообще-то, Фестиваль весны масштабно проводят еще и во Вьетнаме, Южной Корее, Сингапуре и других странах Восточной Азии, где живут и по лунному календарю.

Считается, что с этого момента — строго на второе новолуние после зимнего солнцестояния — зима отходит. Дата плавающая, где-то между январем и февралем. В этот раз долгожданный 4718 год наступит в 00:03 по московскому времени в ночь на 12 февраля.

Но и про "наши" праздники китайцы тоже не забывают. Так, по данным 2018-го, на территории страны проживало около шесть миллионов католиков и 38 миллионов протестантов, то есть примерно три процента населения (есть и православные, их около 15 тысяч человек).

Правда, для остальных сакральная составляющая Рождества теряется. "Этот модный иностранный праздник — скорее маркетинговый ход. В декабре в Китае торговые центры на западный манер украшают гирляндами и елками, проводят специальные акции", — говорит руководитель Ассоциации переводчиков и китаист Кирилл Батыгин.

Европейский Новый год даже входит в число официальных праздников КНР. "Но конечно, праздник Весны гораздо важнее. Для сравнения: китайцы отдыхали три дня на первое января и будут на каникулах неделю сейчас", — отмечает он.

И fish, и chicken

Праздник Весны растягивается на две недели, а накануне в КНР начинается "великое переселение" — безумие в аэропортах и на вокзалах — ведь миллионы китайцев едут из крупных городов в родные деревни и провинции, чтобы воссоединиться с родственниками.

Устроить, хотя бы примерно, китайский праздничный ужин не так сложно. Традиционно на столе всегда рыба или курица — причем целые, и доедать их не стоит. Это неспроста: в китайском языке множество омофонов, то есть похожих по звучанию слов. "Рыба" (鱼, юй) созвучна со словом "достаток", а "курица" (鸡, ти) — со "счастьем".

Также подают пельмени, причем в идеале — не купленные, а приготовленные всей семьей. "Если есть возможность и желание попробовать новое — сделайте это блюдо по-китайской традиции: рецепты легко найти. Можно подать и "цзяоцзы по-русски" — так называют китайцы наши пельмени. Главное — чтобы все родные собрались за новогодним столом", — говорит Батыгин.

Слово "цзяоцзы" созвучно словосочетанию "проводы старого и встреча нового". "Однако их предпочитают на севере Китая. Южане едят няньгао, похожие на печенья из клейкого риса", — уточняет Батыгин.

Салюты и красный цвет

В новогоднюю ночь нужно не только наесться, но и пошуметь. По преданиям, древнее чудовище по имени Нянь (年, нянь — "год"), которое в конце зимы спускалось с горы и пожирало людей, удавалось прогнать с помощью красного цвета и огня. Поэтому все вокруг украшают алыми фонарями и несколько дней подряд пускают фейерверки.

"В крупных городах салюты уже запретили — шум несколько суток подряд стоял просто невыносимый. Теперь, если хочется залпов, нужно ехать на специальные площадки", — поясняет блогер Надя Поднебесная.

Кстати, вроде бы бык ненавидит красный. "Традиционно считают, что носить красное нужно только в "свой" год. То есть представителям этого знака можно. Но и им нужно быть осторожнее: он может и отпугнуть удачу, поскольку символизирует стихию огня, а Бык связан со стихией земли. Однако на китайских форумах всем советуют носить талисман — красный плетеный браслет на левой руке или ноге. Это и хороший подарок", — объясняет Виктория Золотовская.

Денежки в конверте

Сама традиция дарения новогодних подарков не очень распространена в Китае. На праздник Весны чаще всего преподносят "ясуй цянь" — деньги в специальных, непременно красных, конвертах. В китайских социальных сетях можно даже перевести сумму в таком электронном "конверте".

"Причем особенно везет детям: есть давний обычай, который требует, чтобы деньги дарили любому ребенку, пришедшему в дом в первые 15 дней нового года", — говорит Кирилл Батыгин.

Чего нельзя делать в китайский Новый год?

Золотовская поясняет: считается очень плохим предзнаменованием, если в доме в новогодние праздники плачет ребенок, поэтому родители стараются сделать что угодно, лишь бы этого избежать.

Также не рекомендуется убираться, но обязательно нужно навести порядок перед торжеством.

И мыть голову в первый день нового года нежелательно: "волосы" (发) произносятся так же, как "фа", а "фацай" (发财) — "быть богатым", то есть так можно "смыть" свой достаток. Плохая примета — носить старые и порванные вещи, а также белую или черную одежду: в Азии это цвета траура.

И не забудьте правильно поздравить друг друга с наступлением нового года.
Чуньцзе куайлэ (春节快乐) — С Новым годом!/С праздником Весны!
Гунси фацай (恭喜发财) — Желаю вам огромного богатства!
Синь сян ши чэн (心想事成) — Пусть все ваши желания исполнятся!

И мыть голову в первый день нового года нежелательно: "волосы" (发) произносятся так же, как "фа", а "фацай" (发财) — "быть богатым", то есть так можно "смыть" свой достаток. Плохая примета — носить старые и порванные вещи, а также белую или черную одежду: в Азии это цвета траура.

И не забудьте правильно поздравить друг друга с наступлением нового года.
Чуньцзе куайлэ (春节快乐) — С Новым годом!/С праздником Весны!
Гунси фацай (恭喜发财) — Желаю вам огромного богатства!
Синь сян ши чэн (心想事成) — Пусть все ваши желания исполнятся!

РИА Новости/www.ria.ru

13 февраля 2021 года

Зонд «Тяньвэнь-1» выполнит ряд манёвров перед посадкой на Марс

Вышедшая на орбиту около Марса китайская автоматическая межпланетная станция «Тяньвэнь-1» проведёт ряд манёвров перед разделением на орбитальную и спускаемую часть.

Первый марсианский зонд Китая «Тяньвэнь-1» был запущен в июле 2020 года. 10 февраля 2021 года зонд успешно выполнил торможение и вышел на орбиту вокруг Марса. Миссия состоит из двух модулей: орбитального и спускаемого. Отделение спускаемой части станет следующим важным этапом миссии.

Эксперты Китайской академии космических технологий рассказали, что для проведения этой операции потребуются подготовительные манёвры. Зонду предстоит выбрать оптимальное место для посадки спускаемого модуля и отрегулировать период обращения.

Для выполнения этих операций потребуется несколько месяцев. Ожидается, что спускаемая капсула с первым китайским марсоходом отделится от орбитального аппарата в мае или июне.

Как ранее сообщало ИА REGNUM, в январе в Китайском национальном космическом управлении объявили, что название марсоходу миссии «Тяньвэнь-1» будет присвоено после посадки аппарата на Марс.

ИА REGNUM/www.regnum.ru

13 февраля 2021 года

Роскосмос подпишет с КНР меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству по лунной станции

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин поручил Роскосмосу подписать с Китаем Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области создания Международной научной лунной станции. Об этом говорится в распоряжении, опубликованном на официальном интернет-портале правовой информации.

Согласно документу, правительство РФ принимает предложение Роскосмоса, согласованное с МИДом, Минюстом России и другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и предварительно проработанное с КНР, о подписании Меморандума о взаимопонимании между правительством РФ и правительством Китая о сотрудничестве области создания Международной научной лунной станции.

"Поручить Государственной корпорации космической деятельности "Роскосмос" подписать от имени правительства Российской Федерации указанный меморандум, разрешив вносить в него изменения, не имеющие принципиального характера", - говорится в документе.

В ноябре 2017 года между Роскосмосом и CNSA была подписана программа сотрудничества в области космоса на 2018-2022 годы. Она включает шесть разделов: изучение Луны и дальнего космоса, космическая наука и связанные с ней технологии, спутники и их применение, элементная база и материалы, сотрудничество в области данных дистанционного зондирования Земли и другие темы. Для реализации проектов в рамках данной программы были созданы рабочие подгруппы.

В июле 2020 года Рогозин сообщал, что обсудил с китайскими партнерами сотрудничество в космосе, в том числе по лунной научной базе. Он рассказал о договоренности о том, чтобы начать шаги навстречу друг другу именно по определению контуров и значения лунной научной базы. В декабре 2020 года на круглом столе в Совете Федерации гендиректор Роскосмоса Дмитрий Рогозин заявил, что в июне китайская сторона предложила привлечь к сотрудничеству по освоению Луны Европу. В начале февраля замгендиректора Роскосмоса по международному сотрудничеству Сергей Савельев сообщил ТАСС, что Роскосмос обсуждает с коллегами из Китая возможные научные задачи для базы на Луне и прорабатывает техническую реализацию проекта.

ТАСС/www.tass.ru

14 февраля 2021 года

Производство промышленных роботов в Китае резко возросло в 2020 году

В 2020 году производство промышленных роботов в Китае выросло на 19,1 проц. по сравнению с 2019 годом и составило 237 068 единиц, свидетельствуют данные Министерства промышленности и информатизации КНР.

Согласно сообщению, в прошлом году совокупный доход крупных производителей промышленных роботов Китая с годовым доходом от бизнеса каждого не менее 20 млн юаней /около 3,09 млн долл. США/ составил 53,17 млрд юаней, увеличившись на 6 проц. по сравнению с 2019 годом.

Только в декабре 2020 года было произведено 29 706 единиц промышленных роботов, что на 32,4 проц. больше, чем в декабре 2019 года, показали данные.

ИА Синьхуа/www. russian.news.cn

Китайские археологи обнаружили мастерскую по приготовлению соли возрастом более тысячи лет

Археологи из Китая обнаружили во время раскопок в провинции Хэбэй древнюю мастерскую по приготовлению соли. Возраст помещения составляет более тысячи лет, сообщает Синьхуа.

Раскопанный участок, на котором нашли два колодца, имеет площадь почти в 500 кв. метров. Там также обнаружили две соляные печи, четыре рассольные канавы, предметы из керамики, фарфора, кости, камни, железа и дерева. Найденные предметы сейчас изучают ученые.

Как установили эксперты, стены колодцев были сделаны из тростника. Он играл важную роль в фильтрации примесей.

По словам куратора музея Хуанхуа Чжан Баогана, открытие этого места имеет огромное значение для изучения исторического развития солевой промышленности в Китае.

Портал IncNews/www. inc-news.ru